MŁODZI NA ROLI
18.11.2026 r.
Warszawa, Stadion Legii Warszawa

11.00-11.30	**Rejestracja**
11.30-13.00	**SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0** ***Sukcesja w gospodarstwach rolnych***
13.00-13.45	**Przerwa obiadowa**
13.45-15.15	**SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0** ***Młoda generacja zmienia agrobiznes***
15.15-15.35	**Przerwa kawowa**
15.35-16.50	**SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0** ***Jak cię widzą, tak cię piszą***

11.30-13.00 I SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0
SUKCESJA W GOSPODARSTWACH ROLNYCH

Otwarcie / wystąpienie (10')
- **Dorota Andrzejewska**, zastępca redaktora naczelnego, wieścirolnicze.pl
- **Paulina Janusz-Twardowska**, Business & Digital Manager, wieścirolnicze.pl

Rozmowa 2:1 (15')
Jak rozpocząć działalność na swoim? Dla kogo pomoc powinna być kierowana i czy jest konieczna?

- **Wojciech Legawiec,** prezes, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- **Martin Ziaja**, przewodniczący Rady Ekonomicznej ds. Produkcji i Rynku Mleka, PFHBiPM

Moderacja:
- **Dorota Andrzejewska**, zastępca redaktora naczelnego, wieścirolnicze.pl

Prezentacja (10')
Polskie rolnictwo w dłuższej perspektywie
- **Aleksander Laszek**, Senior Manager, Deloitte

Debata (50')
Wymiana pokoleń na wsi. Ewolucja czy rewolucja?
Kto przejmuje dziś gospodarstwa i od czego zależy powodzenie sukcesji? Co zniechęca młodych do wejścia w rodzinny biznes? Jak rozmawiać o podziale majątku, odpowiedzialności i przyszłej roli seniorów? Jakie narzędzia finansowe, prawne i organizacyjne realnie wspierają następców? Czy technologia i automatyzacja zwiększają atrakcyjność gospodarstwa dla młodego pokolenia? Jak przygotować gospodarstwo, aby zapewniało następcy dochód, a nie tylko miejsce pracy?

- **Hanna Jarosławska**, rolniczka, Związek Młodzieży Wiejskiej
- **Krzysztof Mrówka,** dyrektor departamentu ubezpieczeń rolnych, Generali
- **Adam Nowak**, podsekretarz stanu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- **Anna Papka**, dyrektorka ds. relacji korporacyjnych i wpływu, członkini zarządu, McDonald's Polska
- **dr Anna Rosa,** zakład ekonomii wsi, Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN
- **Michał Żak**, dyrektor, dział surowcowy, Dawtona

Moderacja:
- **Dorota Andrzejewska**, zastępca redaktora naczelnego, wieścirolnicze.pl

Pytania z sali (10')

13.45-15.15 I SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0
MŁODA GENERACJA ZMIENIA AGROBIZNES

Wykład (15')
Technologie nowej generacji. Jak młodzi zmieniają rolnictwo?

- **dr. hab. Jacek Skudlarski**, Katedra Inżynierii Produkcji, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Rozmowa 2:1 (15')
Technologia dla praktyki - jak usprawnianie produkcji wpływa na codzienne życie rodziny, warstwę ekonomiczną i chęć wymiany pokoleniowej

- **Kamil Figiel**, specjalista ds. marketingu, Skavska Hale Sp. z o.o.
- **Bartosz Kornacki**, rolnik z woj. łódzkiego

Moderacja:

- **Dorota Andrzejewska**, zastępca redaktora naczelnego, wieścirolnicze.pl

Rozmowa 2:1 (15')
Od pomysłu do wdrożenia. Młodzi twórcy rolniczych startupów podpowiadają, jak wejść na rynek z własnym pomysłem

- **Łukasz Kopiński**, prezes zarządu, Ribes Technologies
- **Piotr Lazarek**, założyciel, prezes zarządu, Nirby

Moderacja:

- **Paulina Janusz-Twardowska**, Business & Digital Manager, wieścirolnicze.pl

Debata (40')
Jak przyspieszyć innowacje w polskim rolnictwie?
Polskie startupy tworzą rozwiązania odpowiadające na coraz bardziej złożone wyzwania rolnictwa, jednak potrzebują nie tylko finansowania, lecz także dostępu do technologii, wiedzy biznesowej, gospodarstw demonstracyjnych i partnerów umożliwiających skalowanie działalności. Dyskusja pokaże, jak duże firmy technologiczne mogą wspierać młodych innowatorów w przechodzeniu od pomysłu do wdrożenia oraz w zdobywaniu rynku krajowego i zagranicznego.

- **Mateusz Ciasnocha**, Ciasnocha Family Farms, rolnik z woj. pomorskiego, CEO, European Carbon Farmers
- **Kacper Czapski,** doktorant SGGW, asystent zarządu, InnoTech4Life/SGGW
- **Adrian Maćkowiak**, rolnik, hodowca bydła mlecznego z woj. wielkopolskiego
- **Judyta Sobczyk,** prokurent, dyrektor operacyjny, InnoTech4Life/SGGW
- **Robert Szymczak**, rolnik z woj. wielkopolskiego

Moderacja:

- **Kamil Pawłowski,** dziennikarz, redaktor prowadzący dział Technika, Farmer

Pytania z sali (5')

15.35-16.50 I SALA „STREFA USTAWIENIA" POZIOM 0
JAK CIĘ WIDZĄ, TAK CIĘ PISZĄ

Wykład (15')
Kto opowiada o polskiej wsi? Od ciągnika do zasięgów. Jak pokazywać rolnictwo, żeby zmieniać opinię publiczną, a nie tylko zbierać lajki.

- **Łukasz Zając**, ekspert PR, organizator wydarzeń

Prezentacja (10')
Top 5 najlepiej oglądanych filmów na kanale Wieści Rolnicze

- **Paulina Janusz-Twardowska**, Business & Digital Manager, wieścirolnicze.pl

Debata (50')
Gospodarstwo i social media. Jak kreować wizerunek nowoczesnej polskie wsi?
Jak pokazywać rolnictwo bez upiększania i bez utrwalania stereotypów? Jak budować rozpoznawalną i wiarygodną markę gospodarstwa? Jak social media wspierają sprzedaż bezpośrednią, rekrutację i rozwój działalności? Na czym i w jaki sposób mogą zarabiać twórcy? Jak oznaczać współprace reklamowe i chronić

własne materiały oraz konta? Jak radzić sobie z krytyką, hejtem i kryzysami wizerunkowymi? Gdzie przebiega granica pomiędzy życiem prywatnym a publicznym?

- **Grzegorz Guzik**, rolnik, twórca internetowy, agroinfluencer
- **Mateusz Kulecki**, rolnik, vloger "Kula", agroinfluencer
- **Natalia Maciejowska,** menedżer ds. marketingu, Poznańska Hodowla Roślin
- **Ireneusz Mrozek,** specjalista ds. marketingu i reklamy, Małopolska Hodowla Roślin
- **Patrycja Ojdowska**, doktorantka SGGW, twórczyni internetowa „baba_chce_na_wies”
- **Paulina Pogorzelska**, rolniczka, GR Szkotowo

Moderacja:

- **Paulina Janusz-Twardowska**, Business & Digital Manager, wieścirolnicze.pl

Podsumowanie konferencji i prezentacja wyników ankiety (10’)

- **Dorota Andrzejewska**, zastępca redaktora naczelnego, wieścirolnicze.pl